

PROGRAMMA FORMATIVO

DIREZIONE CONSUMO

Percorso formativo per future direttrici e futuri direttori
del settore consumo

PERCHE' QUESTA PROPOSTA FORMATIVA?

Il percorso formativo, progettato e realizzato dalla Federazione Trentina della Cooperazione in collaborazione con il Consorzio SAIT, si pone l'obiettivo di costituire un bacino di persone preparate e competenti, pronte ad assumere nel tempo ruoli di direzione e coordinamento nelle cooperative di consumo trentine, in sintonia con le sfide della contemporaneità.

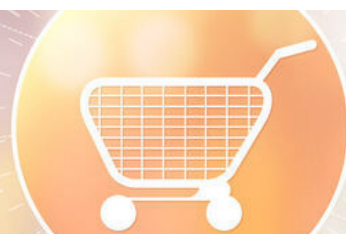
Il corso intende altresì formare professionisti capaci di tenere in equilibrio la dimensione sociale ed economica distintiva della cooperativa e favorire il trasferimento intergenerazionale di competenze, in relazione ai ruoli di direzione nel settore consumo.

PROFILO di RUOLO

Il Direttore di Famiglia Cooperativa ha una visione completa su tutti gli aspetti della gestione e, nelle realtà di piccole dimensioni, è una figura aziendale legata all'operatività diretta.

Il Direttore

- esprime una **sensibilità imprenditoriale-cooperativa**;
- è **responsabile del conto economico** della cooperativa;
- è attento alla realizzazione delle **politiche commerciali** definite dalla cooperativa e dal Consorzio SAIT, contribuendo allo **sviluppo della rete di vendita**;
- unisce **tradizione e innovazione**, associando nella realizzazione del mandato ricevuto sia le necessarie competenze di direzione e gestione dell'organizzazione sia quelle richieste dalle nuove tendenze e sfide del mercato.



AREE TEMATICHE

Il percorso offre la possibilità di sviluppare competenze chiave in cinque aree:

1) Area Culturale e di Visione (21 ore)

- Storia, significati e attualità della cooperazione
- La specificità della cooperazione trentina
- Le organizzazioni cooperative come imprese sociali
- Le sfide per la cooperazione all'epoca della pandemia da Covid
- Le nuove tendenze nel settore del consumo.

2) Area Professionale (70 ore)

- Area merceologica (Gastronomia, Macelleria, Ortofrutta, Gastronomia calda, Non alimentare...)
- Area normative generali (gestione patrimoniale, controlli di gestione, politiche amministrative e finanziamenti alle imprese, legislazione commerciale, principi amministrativi e contabili, il bilancio d'esercizio e sua analisi, la gestione societaria, adempimenti sindacali...)
- Area H.A.C.C.P e Sicurezza (HACCP, Sicurezza, Marchi e Insegne)
- Area commerciale (Tecniche di vendita, Tecniche di Merchandising e politiche commerciali, Marketing management...)
- Area magazzino e logistica
- Area vendita (Marketing territoriale, Customer Satisfaction analysis, rapporti con i clienti...).

3) Area Manageriale (42 ore)

- La leadership cooperativa nel settore del consumo
- La gestione economico-finanziaria dell'organizzazione
- Il lavoro per progetti e l'orientamento strategico
- Team management
- Dialogo multi-stakeholder e costruzione di reti territoriali
- La rendicontazione sociale d'impresa e il bilancio sociale come strumento di innovazione e comunicazione aziendale.

4) Area Organizzativa - Gestionale (28 ore)

- Execution aziendale
- Strumenti di pianificazione del lavoro
- Strumenti di gestione del lavoro
- Strumenti di monitoraggio e valutazione del lavoro.



5) Area Relazionale – Comunicativa (21 ore)

- La comunicazione efficace all'interno dell'organizzazione
- La comunicazione efficace all'esterno dell'organizzazione
- L'intelligenza emotiva nell'esercizio del ruolo professionale
- Week-end esperienziale e outdoor sulle dinamiche interpersonali e sul self-management.

METODOLOGIE

Alle diverse aree di competenza saranno associate metodologie formative diverse: **lezioni frontali o in modalità FAD** (formazione a distanza) sui contenuti più tecnici/teorici; **laboratori** di approfondimento dei contenuti finalizzati a focalizzare il ruolo di direttore e le sue caratteristiche; **attività outdoor** orientate alla partecipazione attiva e allo scambio tra partecipanti; **testimonianze** dirette di figure impegnate nel settore cooperativo e della distribuzione cooperativa; **visite studio** volte a comunicare l'esperienza professionale e a consentire il dialogo con figure coinvolte in ruoli di direzione e coordinamento nel settore del consumo e della distribuzione cooperativa; **formazione individualizzata** per supportare il processo di apprendimento personale; **affiancamento aziendale o training on the job** durante il periodo di tirocinio formativo.

FASI E TEMPI DI LAVORO

- **Selezione dei partecipanti:** Maggio 2021
- **Realizzazione della formazione:** Giugno 2021 - Aprile 2022
- **Stage formativo:** 215 ore (Febbraio 2022 - Marzo 2022)
- **Valutazione finale:** Aprile 2022

L'impegno richiesto ai partecipanti sarà di una o due giornate in settimana.

La formazione sarà interrotta durante l'estate, nei mesi di luglio e agosto.

MONTE ORE

182 ore di formazione d'aula + 3 ore di formazione individualizzata + 215 ore di tirocinio formativo da effettuare presso le Famiglie Cooperative trentine o presso i punti vendita del Consorzio SAIT.

